



## Về chúng tôi / *Who We Are:*

Mattel là công ty đồ chơi toàn cầu hàng đầu và là chủ sở hữu của một trong những danh mục nhượng quyền giải trí dành cho trẻ em và gia đình mạnh nhất trên thế giới. Chúng tôi tạo ra những sản phẩm và trải nghiệm sáng tạo nhằm truyền cảm hứng, giải trí và phát triển cho trẻ em thông qua vui chơi. Chúng tôi thu hút người tiêu dùng thông qua danh mục các thương hiệu mang tính biểu tượng, bao gồm Barbie, Hot Wheels, Fisher-Price, American Girl, Thomas & Friends, UNO và MEGA, cũng như các tài sản trí tuệ phổ biến khác mà chúng tôi sở hữu hoặc cấp phép hợp tác với các công ty giải trí toàn cầu.

*Mattel is a leading global toy company and owner of one of the strongest catalogs of children's and family entertainment franchises in the world. We create innovative products and experiences that inspire, entertain and develop children through play. We engage consumers through our portfolio of iconic brands, including Barbie, Hot Wheels, Fisher-Price, American Girl, Thomas & Friends, UNO and MEGA, as well as other popular intellectual properties that we own or license in partnership with global entertainment companies.*

Các dịch vụ của chúng tôi bao gồm nội dung phim và truyền hình, trò chơi, âm nhạc và các sự kiện trực tiếp. Chúng tôi hoạt động tại 35 địa điểm và các sản phẩm của chúng tôi có mặt tại hơn 150 quốc gia với sự cộng tác của các công ty bán lẻ và thương mại điện tử hàng đầu thế giới. Kể từ khi được thành lập vào năm 1945, Mattel tự hào là đối tác đáng tin cậy trong việc trao quyền cho trẻ em khám phá điều kỳ diệu của tuổi thơ và phát huy hết tiềm năng của chúng.

*Our offerings include film and television content, gaming, music and live events. We operate in 35 locations and our products are available in more than 150 countries in collaboration with the world's leading retail and ecommerce companies. Since its founding in 1945, Mattel is proud to be a trusted partner in empowering children to explore the wonder of childhood and reach their full potential.*

Văn phòng Mattel Việt Nam được thành lập vào tháng 6 năm 2019 và đặt tại thành phố Hải Phòng, chịu trách nhiệm cung cấp thành phẩm và dịch vụ hậu cần xuất sắc cho khách hàng từ các nguồn bên thứ ba. Nhiệm vụ của tổ chức là cung cấp các sản phẩm có chi phí và chất lượng cạnh tranh trên toàn thế giới.

*Mattel Vietnam Office was founded in June 2019 and located in Hai Phong city, has the responsibility for providing finished products and excellent logistics service for customers from the third-party sources. The mission of the organization is to provide products that are cost and quality competitive, to the worldwide.*

15F, Bach Dang building, No.268 Tran Nguyen Han,  
Niem Nghia Ward, Le Chan District  
Hải Phòng, Viet Nam



Visit us at <https://www.mattel.com/> and [www.instagram.com/MattelCareers](http://www.instagram.com/MattelCareers).

### Các sản phẩm của chúng tôi / *Our Brands:*



### Chúng tôi đang tìm kiếm/ *What We're Looking For:*

#### 1. ***Thực tập sinh Thiết kế/ Design Intern:***

- Sinh viên đại học năm 3 chuyên ngành Thiết kế đồ họa, Thiết kế đồ chơi, Thiết kế công nghiệp, Thiết kế trực quan và các ngành liên quan đến thiết kế mỹ thuật.  
*College students of Grade 3 majored in Graphic Design, Toy Design, Industrial Design, Visual Design and Art design related.*
- Có kiến thức tốt về phần mềm Adobe Creative Suite cũng như AI, Photoshop, v.v.  
*Good knowledge of Adobe Creative Suite software such as AI, Photoshop etc.*
- Tiếng Anh nghe, nói, viết tốt



*Good written English and fairly good spoken & listening English.*

- Sáng tạo, nhanh nhẹn và sẵn sàng làm việc trong các nền văn hóa khác nhau và làm việc theo nhóm ở các khu vực khác nhau.

*Creative, quick learner and be willing to work under different culture and cross team in different regions.*

**Thời gian thực tập/ Working duration:**

2~ 2.5 months, Tháng 7- Tháng 8; Sinh viên năm 3 (Toàn thời gian)

*2~ 2.5 tháng, July – August; students of Grade 3 (full-time)*

**2. Nhân viên Thiết kế / Design Trainee:**

- Sinh viên đại học năm 4, đã tốt nghiệp chuyên ngành Thiết kế đồ họa, Thiết kế đồ chơi, Thiết kế công nghiệp, Thiết kế trực quan và các ngành liên quan đến thiết kế mỹ thuật.

*College students of Grade 4, graduated in Graphic Design, Toy Design, Industrial Design, Visual Design and art design related.*

- Có kiến thức tốt về phần mềm Adobe Creative Suite cũng như AI, Photoshop, v.v.

*Good knowledge of Adobe Creative Suite software such as AI, Photoshop etc.*

- Tiếng Anh nghe, nói, viết tốt

*Good written English and fairly good spoken & listening English.*

- Sáng tạo, nhanh nhẹn và sẵn sàng làm việc trong các nền văn hóa khác nhau và làm việc theo nhóm ở các khu vực khác nhau.

*Creative, quick learner and be willing to work under different culture and cross team in different regions.*

**Thời gian làm việc/ Working duration:**

12 tháng, Tháng 7/2024 - Tháng 6/2025 ; Sinh viên đã tốt nghiệp (Toàn thời gian)

*12 months, July/2024 – June/2025; Fresh graduated students (full-time)*

● **Các dự án cá nhân/ Individual projects**

Các dự án cá nhân sẽ được chỉ định khi bắt đầu chương trình và sẽ kéo dài trong suốt thời gian thực tập. Mỗi thực tập sinh sẽ được chỉ định bởi một nhân viên có kinh nghiệm làm cố vấn trong suốt thời gian thực tập. Học sinh sẽ được giao các dự án đầy thách thức dẫn đến các sản phẩm có tác động. Điều này cho phép Mattel theo đuổi các mục tiêu và mục tiêu tăng trưởng của mình bằng cách phát triển nguồn tài năng gồm các nhà lãnh đạo tương lai.

*Individual projects will be assigned at the beginning of the program and will last throughout the internship. Each intern will assigned a experienced staff as mentor during the internship. Students should be given challenging projects resulting in impactful deliverables. This enables Mattel to pursue its goals and growth objectives by developing a talent pipeline of future leaders.*

● **Dự án nhóm/ Group Project**



Các dự án nhóm cho phép thực tập sinh làm việc đa chức năng với các thực tập sinh đồng nghiệp của họ về một chủ đề nằm ngoài trách nhiệm hàng ngày của họ.

*Group projects allow interns to work cross-functionally with their fellow interns on a topic outside of their day-to-day responsibilities.*

● **Hòa nhập văn hóa/ Cultural Immersion**

Các sự kiện quan trọng và cơ hội kết nối mạng sẽ được cung cấp bao gồm các buổi định hướng, tham quan nhà cung cấp, huấn luyện việc làm 1:1, các sự kiện từ thiện và các cuộc họp thông tin về ngành. Mục tiêu là cung cấp cho các thực tập sinh cái nhìn bao quát về Mattel để tìm hiểu văn hóa, quy trình và hoạt động của chúng tôi.

*Key events and networking opportunities will be offered including orientation sessions, vendor tours, 1:1 job coaching, philanthropy events, and industry information meetings. The goal is to provide interns with a broad view of Mattel to learn our culture, processes and operations.*

● **Quyền lợi/ Benefits:**

- ✓ Attractive salary with global rank  
*Mức lương hấp dẫn theo qui chế toàn cầu.*
- ✓ 5 ngày làm việc/tuần, nghỉ 2 chiều thứ 6/tháng  
*5 working days per week, 2 half day off on Friday per month.*
- ✓ Thời gian làm việc linh động, làm việc tại nhà  
*Flexible working hour, WFH*
- ✓ Bảo hiểm chăm sóc sức khỏe trong suốt thời gian thực tập/ làm việc  
*Commercial Insurance during the internship*
- ✓ Được trang bị Laptop làm việc  
*Laptop provided*
- ✓ Được làm việc trong môi trường đa văn hóa, làm việc với các chuyên gia từ khắp nơi trên thế giới: Mỹ, Mexico, Ấn Độ, Úc, Hồng Kông ....  
*Working in Global environment, with experts in over the world: America, Mexico, India, Australia, Hongkong...*
- ✓ ...